

NEWS



LA TUA FAMIGLIA SUL CIONDOLO
 Puoi far incidere i personaggi, aggiungere i nomi, scegliere se realizzare il tuo bijoux in oro o argento (Happy Family, da 88 euro).



IL BELLO DELLE VARIANTI
 A sinistra, Bellami, la borsa che si crea online combinando tutti gli elementi (bellamibags.it, da 198 euro). Sotto, il divano So... Me consente di scegliere piedini, braccioli, tipo di seduta, colori e materiali del rivestimento per mettersi in casa un pezzo unico (Maisons du Monde, in basso a sinistra, un rivestimento a mosaico realizzato su disegno (Appiani).



Si chiama Smart Solar Studio Cube ed è un prefabbricato che si può trasformare in mini casa, serra, cantina, negozio, spazio per le feste. È in vendita a 79.000 dollari su Amazon Custom, una sezione nata da poco del colosso dell'e-commerce dove tutti gli articoli, che si tratti di una T-shirt, una chitarra o una casa, sono personalizzabili. Segno che la "customizzazione" (il termine deriva dal verbo inglese *to customize*) sta dilagando in ogni settore della nostra vita: dai viaggi all'arredamento, dalle automobili fino ai concerti. Basta pensare che Laura Pausini, prima dell'ultimo tour con Biagio Antonacci, ha chiesto ai suoi follower sui social una mano per preparare la scaletta: ognuno poteva richiedere il suo brano preferito ed essere così protagonista del concerto.

Vogliamo distinguerci. «Nella nostra società l'esigenza è essere riconosciuti, lasciare un segno personale» spiega

il sociologo e saggista Francesco Morace. «Se fino a poco tempo fa l'identità era legata a uno status economico o a un gruppo sociale, ora ciascuno di noi deve dimostrare di essere unico e cool attraverso gli abiti che indossa, la casa in cui vive, le vacanze che sceglie. La moda e il design sono i settori che aiutano di più il desiderio di distinguersi dalla folla perché sono ad alto contenuto estetico». In questi due settori, infatti, sta avvenendo una vera e propria rivoluzione. Prendiamo il fashion: fino a poco tempo fa erano solo i marchi d'élite come Louis Vuitton, Gucci o Dolce & Gabbana a dare al cliente la possibilità di personalizzare una borsa con le proprie iniziali o scegliere un colore particolare per un maglione. Un privilegio per pochi eletti. Ora anche la fast fashion ha fatto sua questa tendenza, rendendola democratica. L'iniziativa più recente è quella di Zara, che a marzo ha lanciato la prima collezione di capi in denim da customizzare direttamente sul sito con scritte

50

ricamate nel colore preferito, il tutto a costo zero. E c'è chi