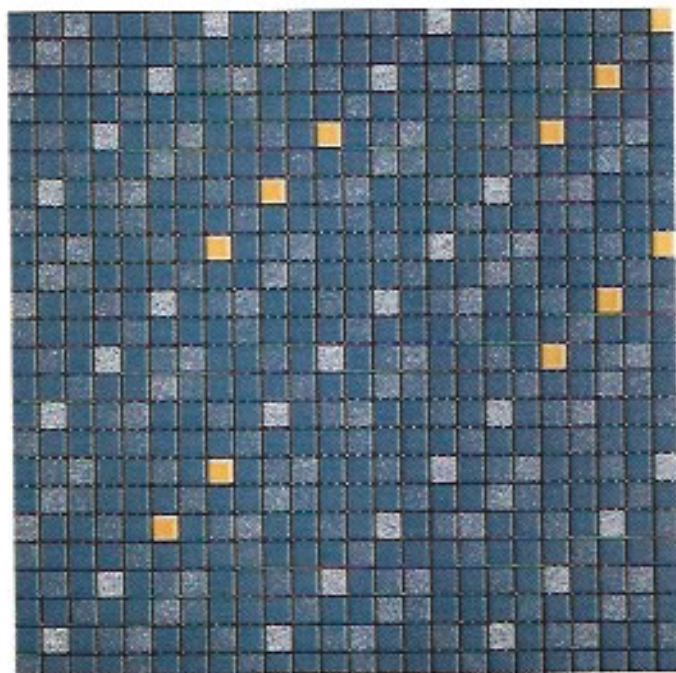


elements

contract per l'ospitalità

a cura di Elena Riolo



Mosaico ceramico della collezione Domini di Appiani

Il brand Italia, data la sua desiderabilità, è applicato a un'infinità di prodotti ma paradossalmente ancora poco al territorio e all'ospitalità che offre a coloro che da tutto il mondo intendono visitarlo. Perché così spesso lo **stile italiano**, la qualità dei materiali e delle lavorazioni non trovano posto nel mondo dell'ospitalità, dove si allarga il gap tra catene internazionali con adeguati livelli di comfort e soluzioni ancora improvvisate? In un mercato del **valore stimato** nel 2016 **in 93,9 miliardi di euro** c'è ancora molto da fare per gli architetti, i designer e le aziende che migliorando l'offer la ricettiva possono **incrementare il valore delle proprie strutture**. Nelle pagine che seguono, una selezione di prodotti, materiali e soluzioni per la ristrutturazione e l'arredo che ci parlano di stile, design, gusto, innovazione e qualità.