



► 1 dicembre 2016

Looking
 AROUND
 SURFACES

FASCINO RETRO

RITORNO AL FUTURO

Partire dal passato per impostare le strategie future. È quanto si propone Appiani, fondata a Treviso nel 1873, per rilanciare la propria valenza di marchio storico italiano del settore del rivestimento ceramico. Complici il ricambio generazionale all'interno della famiglia Bardelli (e dunque nel gruppo Altaeco di cui Appiani fa parte) e la prossima consulenza per l'art direction dello studio Lombardini22, divisione FUD Brand Making Factory, l'azienda riscopre forme, materiali e disegni della propria tradizione interpretandoli con la propria tecnologia d'eccellenza. Sofisticati processi produttivi e fascino rétro si incontrano così nelle nuove collezioni di mosaici in monopressocottura (core business del marchio), veri tessuti ceramici (in alto a sinistra la linea Openspace) in grado di dialogare con l'architettura contemporanea oltre che con il patrimonio edilizio storico. Proprio in fatto di recupero Appiani vanta un progetto di alta valenza simbolica: il restauro del teatro Eden di Treviso (a sinistra e sopra), gioiello liberty del 1910, cuore del villaggio operaio fondato dall'illuminato imprenditore Graziano Appiani. Grazie agli archivi aziendali e alle tecnologie attuali di monopressocottura è rinato il suo pavimento a esagone policrome. *K.C.*

appiani.it

IL POLO DELLE SUPERFICI

TARGET CERAMICA

Target Group è una nuova realtà che offre un'ampia gamma di prodotti e servizi dedicati al design delle superfici, esprimendo innovative qualità tecniche, artistiche e organizzative. Nasce da una combinazione flessibile di industria e artigianato che si basa sull'esperienza acquisita da Target Studio, in oltre 20 anni di attività nel distretto di Sassuolo, per favorire lo sviluppo di nuove soluzioni tecniche e creative, attraverso programmi di formazione, progettazione e produzione su misura per le aziende. Target Group si definisce come un polo strategico del design italiano per le superfici, a partire dall'unione sinergica di tre marchi diversi tra loro, ma complementari: Unica (ceramica di forte personalità materica e cromatica), 14Oraitaliana (sperimentazioni contemporanee in gres, cemento, legno, vetro) e Fuoriformato (decori a mano su grandi superfici). I marchi Studio, Top e Academy svolgono invece servizi per le aziende nei settori della decorazione ceramica, taglio e finitura delle superfici, formazione. Nelle immagini, dall'alto: Forme e Colore, decoro a mano su lastra in gres di Fuoriformato, collezione Brique di Unica; collezione NONè di 14oraitaliana. *K.C.*

target-group.net